



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Avviso Pubblico
“CULTURA NAPOLI 2026”

**per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la
realizzazione di iniziative da inserire nella Programmazione culturale 2026**

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	Associazione Casa del Contemporaneo
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	<i>È grande essere piccoli</i>
Tipologia dell’evento (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di azione 1 Sezioni 1, 2, 3, 5, 6, 7 e 8)	<input type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input checked="" type="checkbox"/> Ingresso a pagamento € 5 (eventualmente previsto solo per la Linea di Azione 1 Sezione 4 e per la Linea di Azione 2)
Linea di Azione (indicare la Linea di Azione prescelta)	<input type="checkbox"/> Linea di Azione 1 <input checked="" type="checkbox"/> Linea di Azione 2
Linea di Azione 1 Sezione (indicare la Sezione prescelta e ove prevista la sottosezione prescelta)	<input checked="" type="checkbox"/> Sezione 1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.3 <input checked="" type="checkbox"/> Sezione 2 <input checked="" type="checkbox"/> Sezione 3 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.3 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.4 <input checked="" type="checkbox"/> Sezione 4



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

	<input type="checkbox"/> Sezione 5 <input type="checkbox"/> Sezione 6 <input type="checkbox"/> Sezione 7 <input type="checkbox"/> Sezione 8
Linea di Azione 2 (indicare la fascia economica prescelta)	<input type="checkbox"/> Prima fascia <input checked="" type="checkbox"/> Seconda fascia <input type="checkbox"/> Terza fascia
Date del primo e dell'ultimo evento Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come segue: <ul style="list-style-type: none">● Sezione 1: tra aprile e giugno 2026;● Sezione 2: tra marzo e giugno 2026;● Sezione 3: da ottobre 2026 a giugno 2027 e in base al Laboratorio prescelto;● Sezione 4: tra il 01 luglio e il 15 ottobre 2026;● Sezione 5: tra il 30 luglio e l'08 agosto 2026 dal lunedì alla domenica;● Sezione 6: il giorno 29 aprile 2026 e tra il 19 ed il 28 aprile 2026 per i workshop;● Sezione 7: tra il 01 maggio e il 02 giugno 2026;● Sezione 8: tra il 15 settembre e il 30 dicembre 2026. Per la Linea di Azione 2: indicare le date delle attività che dovranno essere svolte da maggio 2026 a marzo 2027	Linea di Azione 2 anteprima laboratori 14/16 luglio 2026 da venerdì 11 settembre a domenica 25 ottobre 2026
Date delle attività aggiuntive obbligatorie: Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di	

<p>riferimento come indicato sopra (obbligatorio per la Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6);</p> <p>Per La Linea di Azione 2: indicare le date delle 3 (tre) attività laboratoriali (da realizzarsi in 3 (tre) giornate distinte)</p>	<p>14/07/2026 15/07/2026 16/07/2026 20/09/2026 02/10/2026 16/10/2026</p>
<p>Descrizione del materiale da produrre obbligatorio/facoltativo (solo per la Linea di azione 1 secondo la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta)</p>	
<p>Durata della mostra (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezioni 1.1 e 1.2, per la Sezione 3 sottosezione 3.1 e per la Sezione 7)</p>	
<p>Nominativo testimonial (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3)</p>	
<p>Numero persone coinvolte nelle attività aggiuntive (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)</p>	8
<p>Numero Studenti coinvolti nei Laboratori (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 20 studenti per ogni Istituto scolastico coinvolto)</p>	
<p>Ore laboratorio (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 30 ore di laboratorio per ogni Istituto scolastico coinvolto)</p>	<p>◆ Orario curricolare <input type="checkbox"/></p> <p>◆ Orario extracurricolare <input type="checkbox"/></p>
<p>Istituti scolastici coinvolti (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 3 (tre) Istituti scolastici)</p>	



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

<p>Municipalità di riferimento (Indicare le Municipalità coinvolte).</p> <p>Solo per la Linea di Azione 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sezione 1 sottosezioni 1.1 scegliere tra le Municipalità I, II, III, IV -San Lorenzo- e V; ▪ Sezione 1 sottosezione 1.2 scegliere tra le Municipalità VI, VII, VIII, IX e X; ▪ Sezione 4 indicare l'unica municipalità prescelta; ▪ Sezione 7 indicare la Municipalità in base alla scelta del colore abbinato; ▪ Sezione 8 indicare l'unica municipalità prescelta. 	<p>X Municipalità</p>
<p>Location degli eventi (indicare nome, indirizzo e capienza max.)</p>	<p>Teatro dei Piccoli, Napoli</p> <p>Ingresso pedonale Via Antoniotto Usodimare snc</p> <p>Con auto e per persone con difficoltà motorie, ingresso da Via Terracina Quick Parking di Mostra d'Oltremare (parcheggio in convenzione).</p> <p>Sala esterna 200 spettatori</p> <p>Sala interna 300 spettatori</p> <p>Il teatro dei Piccoli è privo di barriere architettoniche</p>
<p>Location delle attività aggiuntive (indicare nome, indirizzo e capienza max.)</p> <p>(Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)</p>	<p><u>venerdì 11 settembre</u> h 17 Galleria Umberto I o altra location nel centro città Conferenza Stampa ed evento di lancio BUBBLE RISCIO</p>

1) QUALITÀ ARTISTICA DEL PROGETTO

1.1 Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi, alla capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi dell'offerta culturale del territorio.

(massimo 3000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Il progetto "**È grande essere piccoli**" si svolge al **Teatro dei Piccoli**, situato nella **X Municipalità**, un polo d'eccellenza multidisciplinare dedicato alle nuove generazioni e alle loro famiglie. L'iniziativa nasce dalla volontà di Casa del Contemporaneo di consolidare un presidio culturale permanente che utilizzi l'arte come strumento di coesione sociale e rigenerazione urbana per le nuove generazioni.

Finalità generali L'obiettivo primario è promuovere il **policentrismo culturale**, portando un'offerta di elevato valore artistico fuori dal centro storico, in un'area densamente popolata dove è elevata la domanda di servizi culturali dedicati all'infanzia. Il progetto mira a:

- Stimolare la cittadinanza attiva sin dalla prima infanzia tramite il coinvolgimento di professionisti del settore educativo e artistico.
- Valorizzare il patrimonio architettonico e naturalistico della location (il parco di pini marittimi) attraverso pratiche di *outdoor education*.
- Favorire l'accessibilità alla cultura attraverso una politica di prezzi calmierati (ingresso a 5€).

Modalità di attuazione L'attuazione si articola tra **luglio e ottobre 2026**:

1. **Formazione e Laboratori** : Anteprima dedicata alla formazione musicale a luglio ed a settembre ed ottobre laboratori didattici letterari e creativi per bambini, per imparare facendo.
2. **Eventi di Prossimità e Spettacolarità** Lancio del progetto con eventi itineranti prima con una conferenza stampa spettacolo nel centro cittadino (Bubble Risciò) e poi sul territorio per intercettare la cittadinanza nelle aree pedonali di Fuorigrotta e Bagnoli, culminando in una festa di apertura multidisciplinare.
3. **Consolidamento e Linguaggi** : Una programmazione fitta che alterna teatro di narrazione, circo contemporaneo, musica e percorsi sulla sostenibilità, in collaborazione con altre realtà partner del territorio, compagnie e gruppi nazionali e le reti locali e gli istituti scolastici della municipalità.

Risultati attesi e miglioramento degli standard qualitativi Il progetto ambisce a migliorare gli standard dell'offerta territoriale attraverso l'introduzione di **format innovativi** dove la fruizione dello spettacolo è accompagnata da momenti laboratoriali o di approfondimento. Ci si attende:

- Un incremento significativo della partecipazione delle famiglie del territorio alla vita del Teatro dei Piccoli.
- Il rafforzamento della rete tra artisti nazionali e maestranze locali, elevando la qualità tecnica e artistica della produzione cittadina.
- La creazione di una "comunità di pratica" duratura che riconosca il teatro come spazio pubblico sicuro, inclusivo e privo di barriere architettoniche.

1.2 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi dell'Avviso secondo la Linea di Azione e la Sezione prescelta.

(massimo 3000 caratteri)

La proposta artistica di **CASA DEL CONTEMPORANEO**, programmata presso il **Teatro dei Piccoli di Napoli**, si configura come un ecosistema culturale multidisciplinare specificamente progettato per le **nuove generazioni e le famiglie**. Il progetto si colloca nella **Linea di Azione 2**, Sezione unica (**Seconda Fascia**), mirando a consolidare il teatro come hub creativo e centro di aggregazione sociale per la X municipalità e per tutta la città.

Il progetto declina i temi dell'Avviso attraverso un'articolazione sinergica:

- **Valorizzazione della creatività e formazione locale:** Il cuore del progetto risiede nel coinvolgimento di un team di educatori professionisti e artisti. L'obiettivo è trasformare l'esperienza teatrale e musicale in un percorso di crescita, dove il "fare cultura" diventa uno strumento di cittadinanza attiva sin dalla prima infanzia.

Multidisciplinarietà e Contaminazione: La proposta rompe i confini tra i generi, intrecciando **musica, teatro contemporaneo, circo sociale, attività creative e laboratoriali**. Questo approccio permette di offrire linguaggi diversi per diverse fasce d'età, stimolando la curiosità e la partecipazione di tutto il nucleo familiare.

Innovazione dei format: Il progetto supera la visione dello spettacolo come fruizione passiva. Vengono implementati format in cui **partecipazione, laboratori esperienziali e performance** convivono in un unico dispositivo culturale, rendendo il Teatro dei Piccoli un laboratorio permanente di sperimentazione artistica.

Qualità : Pur essendo radicato nel contesto napoletano, il progetto si avvale del respiro nazionale delle formazioni coinvolte, portando sulla scena standard qualitativi elevati che favoriscono lo scambio culturale e il confronto con le migliori pratiche europee nel settore del teatro-ragazzi.

- **Impatto territoriale e continuità:** Situandosi in uno spazio identitario per la città, il progetto garantisce una ricaduta duratura: non solo eventi temporanei, ma la creazione ed il mantenimento di una **comunità di pratica** tra famiglie, scuole e artisti. Le attività, partono con una anteprima laboratoriale a **luglio 2026** e prevedono ampia programmazione nei mesi di **settembre ed ottobre 2026**, mirando a stabilizzare l'offerta



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

culturale per l'infanzia, rispondendo alla missione del bando di promuovere il policentrismo e la rigenerazione sociale attraverso l'arte.

L'intera iniziativa sarà gestita in autonomia tecnica ed organizzativa, pur con un ampio confronto e coinvolgimento del territorio, garantendo la sostenibilità e l'efficacia dell'intervento in ogni sua fase.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

1.3 Descrizione del cartellone con elenco degli eventi, dei laboratori e/o delle opere esposte, in programma secondo la Linea di Azione e la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta (massimo 3000 caratteri)

Il cartellone si articola in una programmazione multidisciplinare che trasforma il **Teatro dei Piccoli** e il territorio di **Fuorigrotta/Bagnoli** nella X municipalità in un hub culturale per le nuove generazioni.

LUGLIO 2026: Anteprima laboratoriale al Teatro dei Piccoli

14-16 luglio: Attività musicali per bambini e ragazzi. Percorso intensivo per studenti di licei musicali e conservatori con i seminari di F. Ruoppolo e S. Prezioso su: apprendimento motorio-musicale, range vocale e strumentario Orff. Ogni seminario include un laboratorio per bambini e un concerto open-air del **Sonora Chamber Ensemble**.

SETTEMBRE 2026: Concerti, laboratori e spettacoli al Teatro dei Piccoli con evento di lancio in centro città

- **Venerdì 11, h 17.00 - Galleria Umberto I (o altra location nel centro città per conferenza stampa e lancio del progetto) evento spettacolare itinerante BUBBLE RISCIO**
- **Sabato 12, h 10.30 - Aree pedonali Fuorigrotta/Bagnoli: BUBBLE RISCIO** (Studio TA-DAA!). Teatro di strada itinerante per il coinvolgimento diretto del territorio.
- **Sabato 12, h 17.00 - Arena Teatro dei Piccoli: FESTA DI APERTURA.** Evento corale con spettacoli di I Teatrini, Progetto Sonora e lo spettacolo **FISH&BUBBLES** (Studio TA-DAA!), tra clownerie e bolle di sapone. E lo spettacolo **CIRCOLETTO** (La Baracca dei Buffoni). Spettacolo di Teatro Circo.
- **Domenica 13, h 17.00 - Arena: Concerto per l'Infanzia** (Sonora Chamber Ensemble).
- **Sabato 19, h 19.00 - Teatro: CIRCO CERINI** (Creme Brule Show). Teatro di figura e fuoco.
- **Domenica 20, h 10-18 – pineta esterno Teatro: PAGINE NEL VERDE** (Casa del Contemporaneo/Le Nuvole/Agita). Accademia di cittadinanza creativa: laboratori di letteratura e disegno (3-12 anni).
- **Sabato 26, h 17.00 - Arena: Sonora Junior Sax Orchestra** in concerto.
- **Domenica 27, h 17.00: Nino D'Amico.** Concerto per chitarra e laboratorio per l'infanzia.

OTTOBRE 2026:

- **Venerdì 2, h 17.00:** Laboratorio teatrale per bambini di costruzione maschere e burattini (I Teatrini).
- **Sabato 3 e Domenica 4, h 17.00: UNA MERENDA DA PAURA** (Teatrop, Lamezia Terme).
- **Mercoledì 7, h 20.00: LE VOCI UMANE – ORFEO FUTURO.** Sperimentazione vocale.
- **Sabato 10 e Domenica 11, h 17.00: GIRO DELLA PIAZZA** (Madame Rebiné). Spettacolo-evento su mobilità sostenibile in collaborazione con *Napoli Pedala*.



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

- **Venerdì 16, h 17.00:** Laboratorio teatrale per bambini di costruzione maschere e burattini (I Teatrini).
- **Sabato 17, h 17.00:** **LE FAVOLE DELLA SAGGEZZA** (I Teatrini). Teatro di narrazione e maschere.
- **Domenica 18, h 15.00 e 17.00:** **VISITA A ELFOLANDIA** (Compagnia degli Sbuffi).
- **Sabato 24, h 17.00 - Arena:** **Concerto per l'Infanzia** (Sonora Chamber Ensemble).
- **Domenica 25, h 20.00:** **VESUMEUS – ANTIDOTUM TARANTULAE**. Danze alla napolitana tra tradizione e contemporaneità.

Il programma garantisce una fruizione continuativa e diversificata, integrando performance teatrali, eventi musicali, spettacoli, laboratori e percorsi partecipativi per i giovani cittadini e le loro famiglie.

1.4 Cronoprogramma delle attività

I progetti dovranno svolgersi nel periodo indicato per ogni Linea di Azione e relativa Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta. Per ogni evento previsto dal progetto si richiede di indicare una doppia opzione di data, per consentire al Comune di Napoli di articolare il calendario degli eventi evitandone l'eccessiva concentrazione.

Titolo mostra/evento/laboratorio/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) CIRCOLETTO, IL CIRCO DEI PICCOLI	12 settembre 2026	13 settembre 2026
2) BUBBLE RISCIÒ	11 e 12 settembre 2026	11 e 13 settembre 2026
3) FISH&BUBBLES	12 settembre 2026	13 settembre 2026
4) CONCERTO PER L'INFANZIA	13 settembre 2026	12 settembre 2026
5) CIRCO CERINI	19 settembre 2026	20 settembre 2026
6) SONORA JUNIOR SAX IN CONCERTO	26 settembre 2026	27 settembre 2026
7) CONCERTO DI NINO D'AMICO	27 settembre 2026	26 settembre 2026
8) UNA MERENDA DA PAURA	3 e 4 ottobre 2026	5 e 6 ottobre 2026
9) LE VOCI UMANE CONCERTO/SPETTACOLO	7 ottobre 2026	6 ottobre 2026
10) GIRO DELLA PIAZZA	10 e 11 ottobre 2026	9 e 10 ottobre 2026
11) LE FAVOLE DELLA SAGGEZZA	17 ottobre 2026	16 ottobre 2026
12) VISITA GUIDATA AD ELFOLANDIA	18 ottobre 2026	19 ottobre 2026
13) CONCERTO PER L'INFANZIA	24 ottobre 2026	25 ottobre 2026
14) VESUMEUS IN CONCERTO	25 ottobre 2026	24 ottobre 2026

Attività aggiuntive	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) Seminario <i>L'apprendimento musicale attraverso il movimento</i>	14/07/26	15/07/26
2) Seminario <i>La voce: range vocale del bambino, esercizi e repertorio didattico</i>	15/07/26	16/07/26
3) Seminario <i>Lo strumentario Orff: attività musicali per la scuola</i>	16/07/26	17/07/26
4) laboratorio PAGINE NEL VERDE: ACCADEMIA DI CITTADINANZA CREATIVA dedicato alla letteratura per l'infanzia (da Basile a Rodari). Attività all'aperto con laboratori di disegno e scrittura creativa, guidati da autori contemporanei.	20/09/26	19/09/26
4) Laboratorio teatrale per bambini di costruzione maschere e burattini	02/10/2026	01/10/2026
5) Laboratorio teatrale per bambini di costruzione maschere e burattini	16/10/2026	15/10/2026

Incontri con ospiti	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
---------------------	-----------------------------------	-------------------------------------



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

(indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di azione 1 Sezione 4		
1)		
2)		
3)		

Visite guidate/Itinerario tematico	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici

(massimo 2500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Casa del Contemporaneo è un centro di produzione teatrale e un ente no profit riconosciuto dal Ministero della Cultura, soggetto stabilmente finanziato dal Fondo Unico per lo Spettacolo. L'associazione opera nella promozione e nello sviluppo delle arti sceniche, performative e visive, dando vita a un progetto culturale di ampio respiro poetico che si attiva in diversi spazi e territori, favorendo il dialogo tra linguaggi, comunità e generazioni.

Forte di una consolidata esperienza pluriennale nel settore dello spettacolo dal vivo, Casa del Contemporaneo si distingue per la cura dell'ideazione, della realizzazione e della gestione di rassegne ed eventi culturali, ponendo al centro della propria azione la qualità artistica, la ricerca e l'innovazione. Fin dalla sua nascita, l'associazione è impegnata nella direzione artistica e organizzativa delle stagioni teatrali di diversi teatri: a Napoli la Sala Assoli e il Teatro dei Piccoli, a Castellammare di Stabia il Teatro Karol.

Attraverso una programmazione articolata, eterogenea e polifonica, Casa del Contemporaneo anima i territori di riferimento con proposte capaci di intercettare pubblici diversi, offrendo percorsi culturali rivolti a tutte le fasce d'età, dall'infanzia all'età adulta. Le attività spaziano dalla drammaturgia contemporanea al teatro per le nuove generazioni, dalla sperimentazione performativa ai progetti speciali, contribuendo alla crescita culturale e sociale delle comunità coinvolte.

Accanto all'attività di programmazione e produzione, l'associazione promuove percorsi di formazione, laboratori, incontri e momenti di approfondimento dedicati anche alla fotografia e alla letteratura, con l'obiettivo di offrire uno spazio aperto e inclusivo all'arte in tutte le sue forme, sostenendo la diffusione della cultura come bene condiviso e strumento di partecipazione.

2.2 Descrizione delle pregresse esperienze di realizzazione di progetti culturali in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali) nei territori indicati
(massimo 1000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Casa del Contemporaneo nella municipalità 10 gestisce la programmazione del Teatro dei Piccoli, dedicata interamente alle nuove generazioni, è la casa del teatro, della musica e delle attività per bambine, bambine e ragazzi e ragazze a Napoli, proponendo in ogni stagione oltre 50 titoli per più di 120 giornate di programmazione, ai quali si aggiungono i progetti speciali, le attività di formazione per docenti ed operatori culturali. Cdc opera in stretta sinergia con altri soggetti del territorio: Cooperativa le Nuvole, la compagnia I Teatrini, Progetto Sonora, Ha rapporti di collaborazione e partenariati con Città della Scienza e con la comunità educante del territorio in particolare con l'istituto comprensivo Montessoriano Madonna Assunta di Bagnoli.

3) LOCATION

3.1 Descrizione della/e location, della sua pertinenza, innovatività, prestigio e adeguatezza con il progetto presentato con indicazione della capienza massima (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 4, Sezione 6, Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)
(massimo 1500 caratteri)

Il **Teatro dei Piccoli**, struttura storica del 1939 progettata dall'architetto Luigi Piccinato e tutelata dalla Soprintendenza, è il luogo simbolo del progetto "È grande essere piccoli". Situato nella X Municipalità, all'interno della Mostra d'Oltremare, il teatro è un esempio di eccellenza architettonica restituito alla città dopo un attento restauro, ed è oggi l'unico spazio teatrale cittadino dedicato in via esclusiva alle nuove generazioni.

La pertinenza e l'adeguatezza della location risiedono nella sua natura: la struttura dispone di una **sala interna con capienza di 300 spettatori** e di una **arena esterna da 200 posti**, entrambe prive di barriere architettoniche e dotate di ingressi facilitati per persone con difficoltà motorie. Il teatro è circondato da un **parco di pini marittimi**, che Casa del Contemporaneo trasforma in un'aula a cielo aperto per attività di *outdoor education* e performance *all'aperto*.

Il prestigio storico del luogo, unito alla proposta artistica mirata alle nuove generazioni, rende il teatro un'infrastruttura sociale capace di generare un impatto duraturo. La location non è solo un contenitore di eventi, ma un dispositivo culturale che integra arte e natura, offrendo un ambiente sicuro e inclusivo dove scuole, famiglie e territorio possono incontrarsi e confrontarsi secondo il principio che "è grande essere piccoli".



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

3.2 Descrizione degli Istituti coinvolti (evidenziando se si tratta di un numero superiore a 3) e della loro ubicazione, anche in relazione alle eventuali ricadute sul territorio in termini di disagio sociale, di marginalizzazione, di dispersione scolastica e di azione come strumento di “educazione alla legalità” (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3).

(massimo 1500 caratteri)

3.3 Descrizione delle strategie poste in essere per valorizzare la location individuata e l'area circostante e incentivarne la conoscenza e la fruizione (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.3, Sezione 2, Sezione 5 e Sezione 8).

(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

4) DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE E ACCESSIBILITA'

4.1 Descrizione della gestione organizzativa, finalizzata al contenimento dell'impatto ambientale, anche con iniziative di sensibilizzazione e diffusione della consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale fra tutti i soggetti coinvolti.

(massimo 1000 caratteri)

4.1 Descrizione della gestione organizzativa e sostenibilità

La gestione organizzativa del progetto adotta criteri di sostenibilità volti a minimizzare l'impatto ambientale e a sensibilizzare il pubblico. Le principali misure includono:

Mobilità Sostenibile: Promozione dell'uso della bicicletta e dei mezzi pubblici per raggiungere il Teatro dei Piccoli, rafforzata dallo spettacolo-evento "Giro della Piazza" in collaborazione con *Napoli Pedala*, che trasforma l'ecologia in linguaggio artistico.

Gestione Risorse e Rifiuti: Riduzione del consumo di carta attraverso la dematerializzazione di inviti, biglietti e programmi (uso di QR Code e comunicazione online) e corretta gestione della raccolta differenziata nelle aree interne ed esterne.

Educazione Ambientale: Integrazione dei temi della responsabilità sociale e del rispetto del verde urbano nei laboratori all'aperto stimolando nei bambini e nelle famiglie una coscienza ecologica attiva attraverso l'esperienza diretta nel parco.

Responsabilità Sociale: Coinvolgimento di fornitori locali per ridurre l'impronta di carbonio legata ai trasporti e per promuovere l'economia del territorio.

La struttura è stata oggetto nello scorso anno di un Progetto Pnrr TOCC che ne ha migliorato l'impronta energetica attraverso la transizione a sistemi di illuminazione a basso impatto e con il monitoraggio costante dei consumi elettrici.

Le attività laboratoriali e formative includono momenti di **sensibilizzazione alla sostenibilità**, favorendo una consapevolezza diffusa tra artisti, docenti, partecipanti e pubblico. L'accessibilità è garantita attraverso spazi fruibili, orari diversificati e un linguaggio artistico inclusivo, con particolare attenzione ai bambini e alle famiglie.

4.2 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche

(massimo 1000 caratteri)

Il teatro è totalmente accessibile, senza barriere architettoniche per le persone con difficoltà motorie, ospita anche laboratori ed attività rivolti ai ragazzi e bambini con differenti abilità.

La proposta artistica è strutturata per adattarsi a molteplici sensibilità ed approcci educativi, con attività progettate da professionisti del settore educativo e performativo prodotte pensando specificatamente alle nuove generazioni.

5. ATTIVITA' AGGIUNTIVE

5.1 Descrizione delle attività aggiuntive

- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2 descrizione delle attività
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezione 1.3, Sezione 2 e Sezione 3 accurata descrizione del materiale d'archivio che sarà prodotto
- Per la linea di Azione 1 Sezione 4 accurata descrizione di registi e attori del cast che parteciperanno durante le proiezioni
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 5 accurata descrizione del video con l'indicazione degli



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

artisti e del regista coinvolti ed i canali di distribuzione oltre quelli istituzionali del Comune

(massimo 1500 caratteri)

Proponiamo una conferenza stampa con un evento spettacolare itinerante nel centro città allo scopo di incrociare nuovo pubblico e visibilità da portare nel territorio della decima Municipalità.

I laboratori creativi letterari e didattici hanno un approccio multidisciplinare come:

PAGINE NEL VERDE: ACCADEMIA DI CITTADINANZA CREATIVA

Un laboratorio dedicato alla letteratura per l'infanzia napoletana (da Basile a Rodari che ha amato Napoli). L'attività si svolge prevalentemente all'esterno del teatro (Outdoor Education), con "stazioni di lettura" e laboratori di disegno creativo e scrittura creativa (a seconda dell'età), guidati da autori contemporanei e mira a consolidare il network tra scuole, famiglie e artisti, creando un presidio culturale stabile in un quartiere periferico ma vitale.

Laboratorio rivolto a 3 gruppi in contemporanea: il primo 3-5 anni, il secondo 6-9 anni, il terzo 10-12 anni.

Partecipanti: 15/20 unità per ogni gruppo. Durata 3h per ogni laboratorio.

Laboratorio di Costruzione di Maschere e Burattini

Il laboratorio, a cura della compagnia I Teatrini, invita i bambini e le loro famiglie a scoprire l'universo del teatro di figura attraverso la manipolazione di materiali semplici e di riciclo. Sotto la guida di artisti e burattinai, i partecipanti potranno dare vita a personaggi immaginari, apprendendo le tecniche artigianali del taglio, dell'assemblaggio e della decorazione.

L'attività non è solo un esercizio di manualità, ma un vero percorso di narrazione creativa: ogni maschera e ogni burattino creati diventeranno strumenti per inventare storie, esplorare emozioni e favorire la cooperazione tra piccoli e grandi. Il laboratorio trasforma così il Teatro dei Piccoli in una bottega teatrale a misura di bambino, dove la fantasia prende corpo e il gioco si fa arte.

Le attività aggiuntive comprendono anche **laboratori musicali per l'infanzia, concerti**, momenti di confronto tra artisti e pubblico, tirocini formativi per i partecipanti ai seminari e incontri di approfondimento sui linguaggi musicali. La proposta si avvale di artisti e docenti con esperienza internazionale e competenze specifiche nella didattica per l'infanzia.

Formazione e laboratori:

Francesco Ruoppolo: esperto in propedeutica musicale, utilizza metodologie attive (Orff, Dalcroze, Gordon) per laboratori ludico-espressivi rivolti a bambini e operatori.

Salvatore Prezioso: chitarrista e formatore specializzato nel metodo Orff-Schulwerk, coordina percorsi educativi per scuole e accademie, favorendo l'accessibilità musicale.

Concerti:

Eccellenze Orchestrali e Concertistiche Il progetto coinvolge formazioni di rilievo coordinate da Progetto Sonora

Sonora Chamber Ensemble: ensemble versatile che collabora con maestri come Roberto De Simone, specializzato in programmi innovativi per la primissima infanzia (0-5 anni).



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Sonora Junior Sax Orchestra: diretta dal M° Domenico Luciano, è una compagine unica di 80 giovani sassofonisti premiata al festival Summa Cum Laude di Vienna e attiva in prestigiosi teatri europei.

Nino D'Amico: giovane chitarrista emergente che unisce il rigore tecnico del repertorio barocco e moderno a una forte vocazione divulgativa per i più piccoli.

Ensemble Orfeo Futuro: collettivo barese che sperimenta linguaggi multidisciplinari tra musica antica, elettronica e drammaturgia contemporanea.

Vesumeus: **ensemble dedito alla rilettura colta della tradizione napoletana (dalle villanelle al Novecento) con strumentazione classica e popolare.**

5.2 Descrizione della qualità delle attività aggiuntive anche in base ai cv degli artisti/docenti/redattori/testimonial coinvolti, ove previsto

(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

6) COMUNICAZIONE

6.1 Descrizione delle azioni di comunicazione che si porranno in essere per il progetto e la sua promozione

(massimo 1000 caratteri)

La strategia di comunicazione integrata mira a massimizzare la visibilità del progetto attraverso un approccio multicanale:

- **Identità Visiva e Materiali Offline:** Creazione di un concept grafico coordinato per la produzione di materiali informativi cartacei distribuiti presso biblioteche, scuole, conservatori e centri di aggregazione della X Municipalità dei quartieri limitrofi e del centro cittadino.
- **Media Relations:** Ufficio stampa dedicato per la diffusione di comunicati e cartelle stampa verso testate locali e nazionali, blog di settore (teatro, musica, infanzia) e radio/TV, con organizzazione di una conferenza stampa di lancio per massimizzare la visibilità.
- **Canali Digitali:** Gestione editoriale dei profili social (Facebook, Instagram, web) con inserzioni sponsorizzate geolocalizzate, newsletter periodiche al database di più di 18.000 contatti di Casa del Contemporaneo e aggiornamento costante del sito web ufficiale.
- **Direct Marketing:** Coinvolgimento diretto dei partner e degli alunni degli istituti scolastici attraverso l'invio di kit digitali informativi per docenti e famiglie.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

6.2 Descrizione delle azioni di comunicazione volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.

(massimo 1000 caratteri)

Azioni di comunicazione per il coinvolgimento di nuovi pubblici

La strategia di comunicazione è orientata al coinvolgimento di **pubblici non abituali**, attraverso:

La strategia punta ad abbattere le barriere d'accesso al teatro attraverso azioni mirate:

Prossimità e Inclusione: Gli eventi itineranti nelle aree pedonali di Fuorigrotta e Bagnoli intercettano il pubblico di passaggio trasformando passanti e famiglie in spettatori attivi.

Open Air e Networking: I concerti nel parco e la collaborazione con reti extra-settoriali e con gli istituti scolastici attirano un pubblico vasto, spesso distante dalle sale teatrali.

Target Scuole e Conservatori: Accordi diretti con licei musicali e conservatori della Campania garantiscono un flusso di giovani studenti da tutta la regione, incentivati dai seminari tecnici e dai format innovativi

Digital Outreach: Campagne Social sui maggiori social media geolocalizzate sull'intera area metropolitana di Napoli e province limitrofe, utilizzando linguaggi visivi contemporanei per intercettare il target giovanile e intergenerazionale al di fuori del consueto perimetro cittadino.

6.3 Descrizione delle azioni di comunicazione volte a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione ed al riscontro del pubblico (produzione di interviste, video, podcast, ecc.)

(massimo 1000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Il progetto prevede un piano di documentazione sistematica per narrare l'intero ciclo di vita dell'iniziativa:

Storytelling e Backstage: Realizzazione di brevi video-pillole e "diari di bordo" digitali per documentare la fase di progettazione, gli allestimenti e le prove degli artisti, offrendo uno sguardo inedito dietro le quinte.

Documentazione Audiovisiva: Produzione di un video-reportage professionale che raccolga i momenti salienti delle performance, dei laboratori musicali e delle attività nel parco, inclusi gli eventi itineranti e le attività laboratoriali.

Feedback e Interviste: Registrazione di interviste "brevi" a pubblico, famiglie e operatori per misurare l'impatto sociale e il gradimento delle attività.

Archivio Digitale: Tutti i materiali (foto HD, video, podcast dei laboratori) saranno raccolti in un kit multimediale finale, utile sia per la rendicontazione sia per la futura promozione dell'offerta culturale cittadina.

7. NUMERO OPERATORI COINVOLTI

▫ struttura organizzativa	n. 6
▫ operatori	n. 9
▫ tecnici	n. 6
▫ artisti	n. 15
▫ comunicazione	n. 4
▫ altro	n. 6

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

Data

firma del Legale Rappresentante

29/01/2026



COMUNE DI NAPOLI

**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**